



Технические требования  
к рекламным модулям и афишам

## Рекламные модули на сайте

Баннеры на сайте	Размер (не более 125 кб)
Тизер	240x120 px
Главный баннер	1260x470 px, отступ справа 315 px
Баннер в блоках А1, А2 и В1	600x300 px
Сквозной (правый) баннер	300x450 px, отступ снизу 50 px
Нижний баннер	1260x150 px
Баннеры в рассылке	Размер
Главный баннер	1600x1347 px
Стандартный баннер	775x1042 px, отступ снизу 220 px
Баннер разделитель	1200x360 px
Баннеры в соц. сетях и эл. билете	Размер
Баннер Вконтакте	1000x570 px
Баннер Instagram	1080x1080 px
Баннер для истории	600x1067 px, отступ сверху 90 px, снизу 170 px
Баннер на эл. билете	2065x620 px
Модули в декадных афишах и полиграфической продукции	Размер
Модуль в евробуклете	72x36 мм
Модуль в издании Новогодние представления для детей	158x115 мм, вылеты 5мм
Модуль в декадной афише	65x75 мм

**Все изображения должны быть представлены с разрешением 300 DPI  
в форматах JPEG, TIFF либо в кривых с переводом в кривые.**

## Требования к прочим рекламным модулям

Баннер для Х-стенда	Размер
Баннерная ткань с интерьерной печатью.	800x1800 мм + люверсы (15 мм от края холста), 300 DPI, CMYK
Баннеры и ролики для плазмы	Размер
Ролик	До 30 секунд, AVI, MPEG4, 1280x786 px
Баннер	JPEG размером 1280x786 px, отступ снизу 150 px
Модуль в листовке	Размер
Модуль в листовке	100*210 мм, 300 DPI, CMYK, обязательно размещение логотипа Bileter

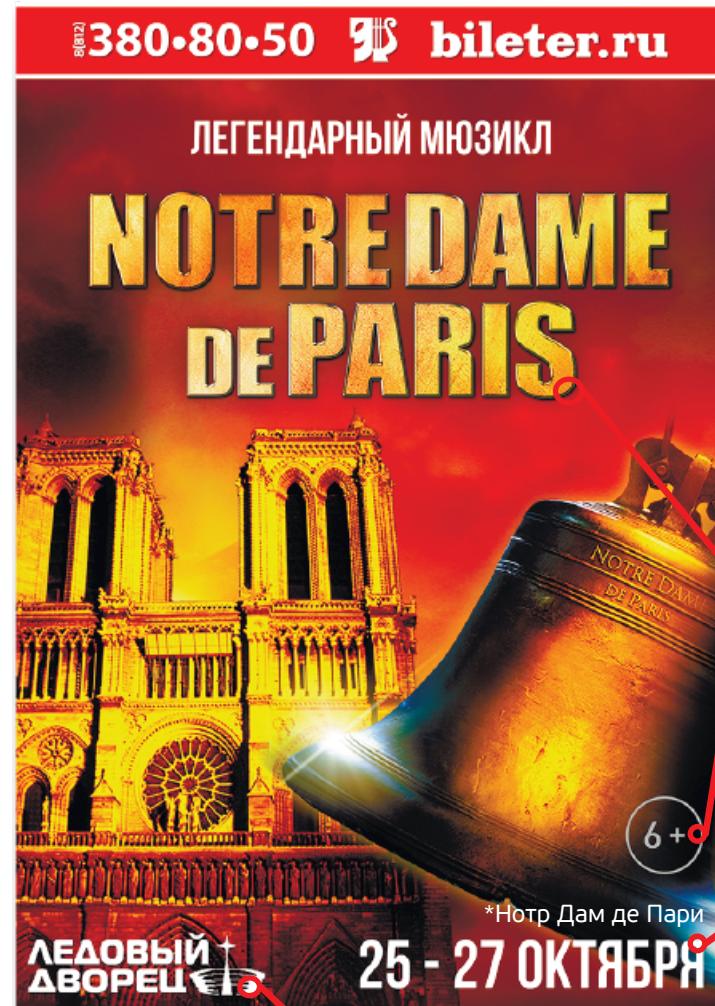
## Требования к афишам форматов А1, А5 и А6

На афише категорически запрещается размещение:

- логотипов, сайтов, и прочей контактной информации сторонних билетных операторов, организаций и спонсоров а так же контактов организатора, кассы или площадки
- рекламы мероприятий (бонусов, скидок и других акций, не согласованных с ДТЗК)
- информации о стоимости билетов, текста «Билеты без наценки (комиссии)»
- стоимости билетов, подарков, услуг и любых цен на афише
- рекламы алкогольной и табачной продукции (ФЗ №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе»)
- информации о мероприятиях, билеты на которые не продаются в кассах ДТЗК

**Рекомендуемое количество афиш:**

формат А1 - уточняйте в отделе рекламы  
формат А5 - 70 штук  
формат А6 - 100 штук



Актуальная версия логотипа Bileter, расположенная под обрез в верхней части афиши

\* Общие требования к логотипу:  
для афиш формата А1 - не менее 594 x 68 мм  
для афиш формата А5 - не менее 148 x 17 мм  
для афиш формата А6 - не менее 9% от площади макета

\* Требования к логотипу для гос. учреждений:  
для афиш формата А1 - не менее 342 x 38 мм  
для афиш формата А5 - не менее 80 x 9 мм  
для афиш формата А6 - не менее 2% от площади макета

**Название мероприятия с дублем на русском языке**

**Знак возрастной классификации**

минимальный размер 5% от площади афиши

**Дата проведения мероприятия**

для афиши на 1 мероприятие с несколькими датами, диапазон в датах не более 14 дней (начиная с первой даты); исключения составляют только афиши с репертуаром на месяц

**Площадка, на которой проводится мероприятие**

**Присутствие всех указанных элементов в макете обязательно,**  
перед печатью макет необходимо прислать на согласование по адресу: [rg@dtzk.ru](mailto:rg@dtzk.ru)

Печать осуществляется на бумаге 120 - 150 г/м<sup>2</sup> цветностью 4+0,  
в вертикальном формате, афиша должна быть предоставлена без потертостей, разрывов, ручных исправлений или наклеек, не позднее чем за 25 дней до начала мероприятия.