



Технические требования
к рекламным модулям и афишам

Рекламные модули на сайте

Баннеры на сайте	Размер
Тизер	240x120 px
Главный баннер	1260x470 px, отступ справа 315 px
Баннер в блоках А1, А2 и В1 и разделе Билетер рекомендует	600x300 px
Сквозной (правый) баннер	300x450 px, отступ снизу 50 px
Нижний баннер	1260x150 px
Баннеры в рассылке	Размер
Главный баннер	1600x1347 px
Стандартный баннер	775x1042 px, отступ снизу 220 px
Баннер разделитель	1200x360 px
Баннеры в соц. сетях и эл. билете	Размер
Баннер Вконтакте	1000x570 px
Баннер Instagram	1080x1080 px
Баннер для истории	600x1067 px, отступ сверху 90 px, снизу 170 px
Баннер на эл. билете	2065x620 px
Модули в декадных афишах и полиграфической продукции	Размер
Модуль в евробуклете	85x42 мм
Модуль в издании Новогодние представления для детей	158x115 мм, вылеты 5мм

Все изображения должны быть представлены с разрешением 300 DPI в форматах JPEG, TIFF либо в векторе с переводом в кривые.

Требования к прочим рекламным модулям

Баннер для X-стенда		Размер
Баннерная ткань с интерьерной печатью.		800x1800 мм + люверсы (15 мм от края холста), 300 DPI, CMYK
Баннеры и ролики для плазмы		Размер
Ролик		До 30 секунд, AVI, MPEG4, 1280x786 px
Баннер		JPEG размером 1280x786 px, отступ снизу 150 px

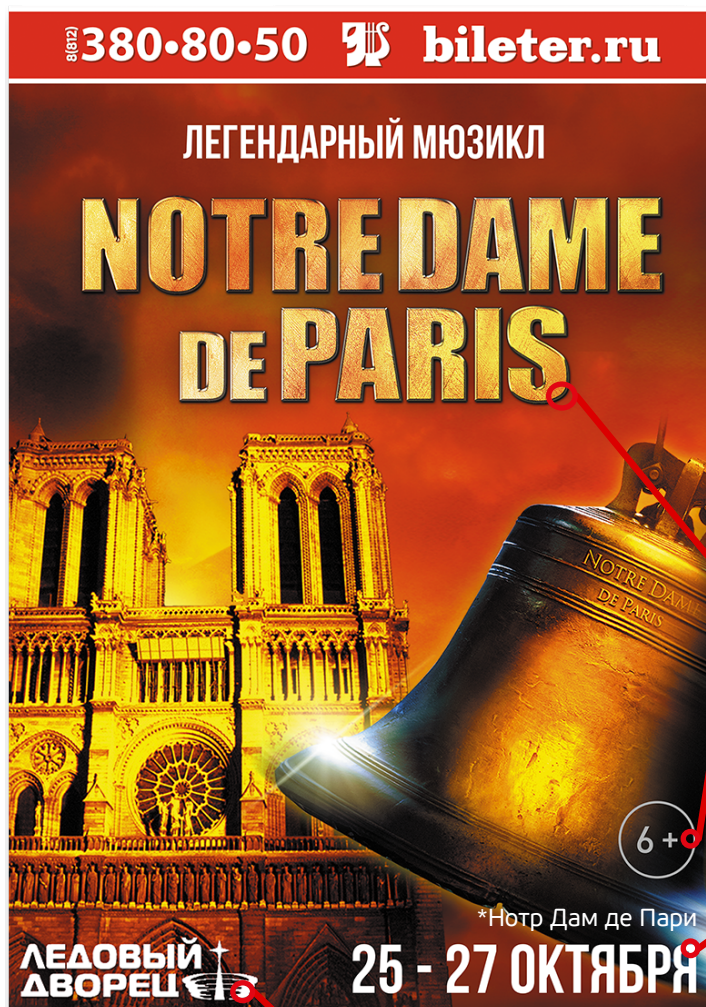
Требования к афишам форматов А1, А5 и А6

На афише **категорически запрещается** размещение:

- логотипов, сайтов, и прочей контактной информации сторонних билетных операторов, организаций и спонсоров а так же контактов организатора, кассы или площадки
- рекламы мероприятий (бонусов, скидок и других акций, не согласованных с ДТЗК)
- информации о стоимости билетов, текста «Билеты без наценки (комиссии)»
- стоимости билетов, подарков, услуг и любых цен на афише
- рекламы алкогольной и табачной продукции (ФЗ №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе»)
- информации о мероприятиях, билеты на которые не продаются в кассах ДТЗК

Рекомендуемое количество афиш:

- формат А1 - по согласованию с отделом рекламы
- формат А5 - по согласованию с отделом рекламы
- формат А6 - 100 штук



Актуальная версия логотипа Bileter, расположенная под обрез в верхней части афиши

* Общие требования к логотипу:
для афиш формата А1 - не менее 594 x 68 мм
для афиш формата А5 - не менее 148 x 17 мм
для афиш формата А6 - не менее 9% от площади макета

Название мероприятия с дублем на русском языке

Знак возрастной классификации

минимальный размер 5% от площади афиши

Дата проведения мероприятия

для афиши на 1 мероприятие с несколькими датами, диапазон в датах не более 14 дней (начиная с первой даты); исключения составляют только афиши с репертуаром на месяц

Площадка, на которой проводится мероприятие

Присутствие всех указанных элементов в макете обязательно,
перед печатью макет необходимо прислать на согласование по адресу: afisha@dtzk.ru

Печать осуществляется на бумаге 120 - 150 г/м² цветностью 4+0,
в вертикальном формате, афиша должна быть предоставлена без потертостей, разрывов, ручных исправлений или наклеек, не позднее чем за 25 дней до начала мероприятия.

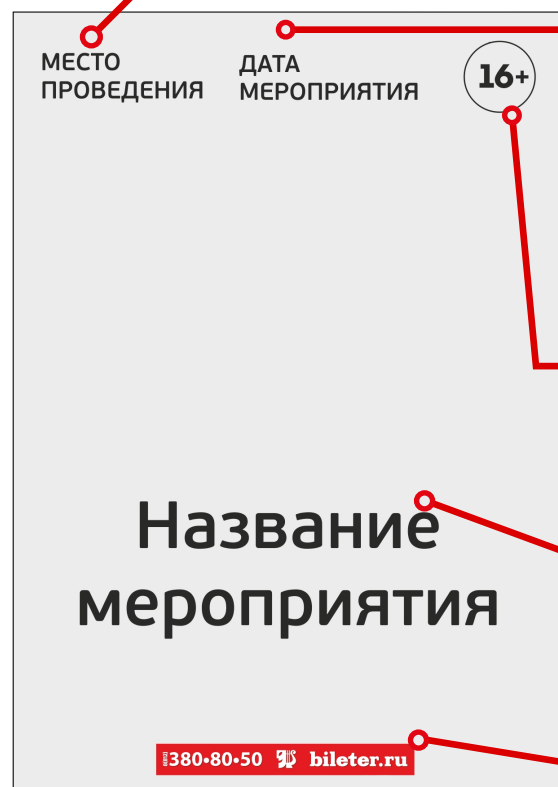
Требования к афишам форматов А1, А5 и А6 для государственных театров

На афише **категорически запрещается** размещение:

- логотипов, сайтов, и прочей информации сторонних билетных операторов, организаций и спонсоров
- рекламы мероприятий (бонусов, скидок и других акций, не согласованных с ДТЗК)
- информации о стоимости билетов, текста «Билеты без наценки (комиссии)»
- стоимости билетов, подарков, услуг и любых цен на афише
- рекламы алкогольной и табачной продукции (ФЗ №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе»)
- информации о мероприятиях, билеты на которые не продаются в кассах ДТЗК

Рекомендуемое количество афиш:

- формат А1 - по согласованию с отделом рекламы
- формат А5 - по согласованию с отделом рекламы
- формат А6 - 100 штук



Площадка, на которой проводится мероприятие

Дата проведения мероприятия

для афиши на 1 мероприятие с несколькими датами, диапазон в датах не более 14 дней (начиная с первой даты); исключения составляют только афиши с репертуаром на месяц

Знак возрастной классификации

минимальный размер 5% от площади афиши

Название мероприятия с дублем на русском языке (если требуется)

Актуальная версия логотипа Bileter, расположенная в нижней части афиши

* Требования к логотипу для гос. учреждений:
для афиш формата А1 - не менее 342 x 38 мм
для афиш формата А5 - не менее 80 x 9 мм
для афиш формата А6 - не менее 2% от площади макета

Присутствие всех указанных элементов в макете обязательно,
перед печатью макет необходимо прислать на согласование по адресу: afisha@dtzk.ru

Печать осуществляется на бумаге 120 - 150 г/м² цветностью 4+0,
в вертикальном формате, афиша должна быть предоставлена без потертостей, разрывов,
ручных исправлений или наклеек, не позднее чем за 25 дней до начала мероприятия.